

# DOSSIER DE SPONSORING



<http://clio-tour.fr>

# **SOMMAIRE**

**CLIO TOUR 2026**

**01 L'ÉVÈNEMENT**

**02 LE PROGRAMME**

**03 VISIBILITÉ DE L'ÉVÈNEMENT**

**04 NOTRE EQUIPAGE**

**05 LE SPONSORING**

**06 NOTRE COMMUNICATION**

**07 NOTRE BUDGET**

**08 NOS ENCARTS DISPONIBLES**

**10 CONTACTEZ NOUS**



# L'ÉVÈNEMENT

CLIO TOUR 2026

Enfin un Rallye pour tous! Une traversée de l'Espagne puis du Maroc et uniquement en CLIO afin de venir en aide aux enfants en situation de précarité. De Barcelone à Essaouira en traversant l'Atlas, un évènement unique en 2026 à ne pas manquer. Au programme de la convivialité, du partage et surtout 100% plaisir!

Plus de 50 équipages

Plus de 4000 Kms



# **LE PROGRAMME**

---

**CLIO TOUR 2026**

## **PROGRAMME PREVISIONNEL**

*(Dates et parcours peuvent encore être modifiés)*

**17/10/26 (samedi) : Village départ du CLIO TOUR 2026 dans la région de Barcelone**

**18 et 19/10 : traversée de l'Espagne direction Gibraltar**

**20/10 : Traversée en Ferry puis découverte des routes marocaines, direction l'Atlas**

**21/10 : Découverte du désert et de ses paysages lunaires, direction les Portes du désert**

**22/10 : Journée piste dans le désert Marocain**

**23/10 : Visite de la province de Ouarzazate et de Zagora**

**24/10 : Direction Taroudant et repos vers Agadir pour profiter de l'Océan**

**25/10 : On prend dès le matin la magnifique route côtière, direction Essaouira pour profiter d'une après-midi partage avec une association locale. Puis soirée de Gala dans un magnifique PALACE où vous pourrez vous reposer près de la Piscine vue sur l'Océan...**





# **VISIBILITÉ DE L'ÉVÈNEMENT**

---

*CLIO TOUR 2026*

**Le Clio-Tour 2026 bénéficiera d'une très forte visibilité sur les réseaux sociaux grâce à une couverture complète de l'événement avant, pendant et après le rallye.**

**Sur place une équipe de photographes et vidéastes professionnels mettront en avant chaque participant avec de nombreuses publications, des photos, des vidéos, des stories et des shorts en direct et sur toutes nos plateformes (Facebook, Instagram, etc..).**

**Un film sera réalisé en fin d'évènement**

# NOTRE EQUIPAGE

*CLIO TOUR 2026*

**VOICI UNE PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPAGE :**



**HENON Morten, 38 ans, Technicien Gaz, passionné par l'automobile, la rénovation, je souhaite mettre ma passion pour l'automobile au service de ce raid humanitaire pour aider les enfants en situation de précarité.**



**KHEMISSI Bryan, 28 ans, Technicien Gaz, passionné d'automobile, de football et de course à pied. Je souhaite mettre en œuvre mon esprit d'équipe afin de relever le défi de ce raid humanitaire.**

# **SPONSORING**

---

**CLIO TOUR 2026**

## **ENVIE D'UNE PUBLICITE ORIGINALE ?**

**Nous sommes à la recherche d'entreprises, prêtes à financer notre projet, en l'échange d'une publicité originale sur notre Clio.**

**Le coût de l'encart publicitaire varie selon la taille.**

**Selon la nature de l'entreprise, il est aussi envisageable de réaliser un sponsoring en nature (don de matériel utile au Clio Tour, en l'échange d'un encart publicitaire).**

## **QUELS AVANTAGES ?**

**En raison de son grand impact médiatique, il est évident que le Clio Tour 2026 est un support publicitaire de choix.**

**Il vous permettra ainsi, à travers ce support original, de marquer une forme de différence.**

**En outre, c'est un support relativement bon marché. En effet, placer un encart publicitaire de 10 x 4 cm sur un simple hebdomadaire départemental coûte en moyenne 400 €.**

# NOTRE COMMUNICATION

---

*CLIO TOUR 2026*

## **NOTRE PROJET DE COMMUNICATION :**

Notre communication reposera sur une présence active sur les réseaux sociaux, du démarchage porte-à-porte pour mobiliser localement, ainsi qu'une campagne de courriels destinée à engager partenaire et soutiens.

## **L'ASSOCIATION**

---

Fondée en 2002 en France puis implantée à Essaouira en 2003, l'association agit depuis plus de vingt ans en faveur des enfants en situation difficile. Son engagement humanitaire, social et culturel vise à offrir protection, stabilité et perspectives durables aux jeunes les plus vulnérables.

### Valeurs

Une culture de bienveillance fondée sur : Partage – Respect de la différence – Créativité – Excellence – Persévérance.

### Mission

L'association œuvre pour :

- Répondre aux besoins essentiels des enfants (écoute, soutien matériel, encadrement).
- Assurer leur équilibre et leur sécurité émotionnelle.
- Renforcer leur confiance et révéler leur potentiel.
- Ouvrir de nouvelles perspectives et accompagner la construction d'un projet de vie porteur d'avenir.

Pour d'autres informations : <https://aucoeurdelamitie.wordpress.com/>

# NOTRE BUDGET

## CLIO TOUR 2026

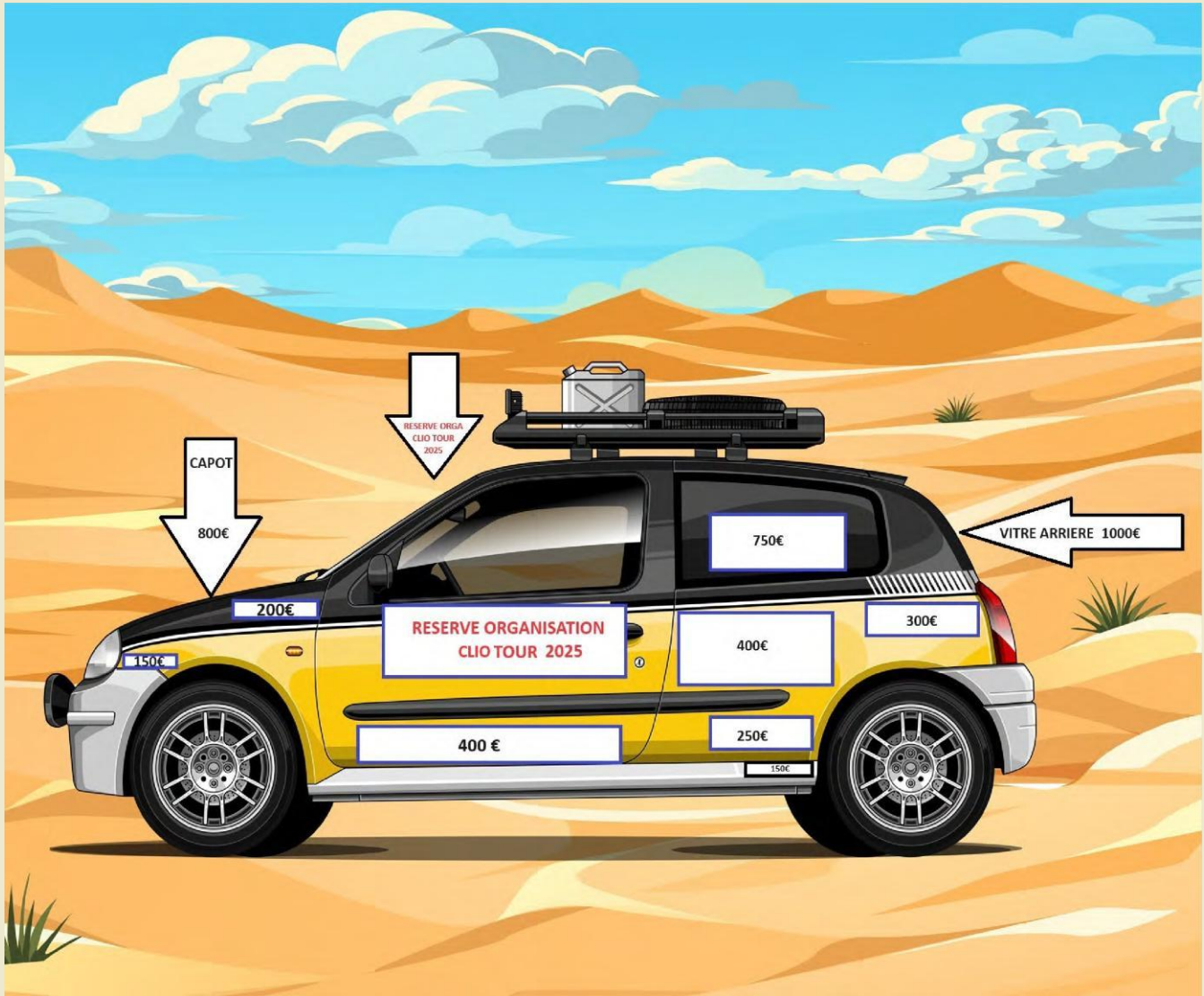
| NOS BESOINS               | COÛT PREVISIONNEL                  |
|---------------------------|------------------------------------|
| Frais d'inscription       | 2990euros                          |
| Voiture                   | 1000 euros                         |
| Préparation du véhicule   | 1500 euros                         |
| Assurance                 | 150 euros                          |
| Essence                   | 800 euros                          |
| Péages                    | 200 euros                          |
| Déjeuners                 | 180 euros                          |
| Dons à l'association      | 1000 euros (financier ou matériel) |
| Equipements               | 500 euros                          |
|                           |                                    |
| <b>TOTAL PREVISIONNEL</b> | <b>8320 euros</b>                  |

| <b>NOS PARTENAIRES</b>     | <b>RESSOURCES</b> |
|----------------------------|-------------------|
| Le Bistrot des Ducs Angers | Financier         |
| SAS Terca                  | Financier         |
| SAS Roger Mustière         | Financier         |
| SASU Thierry Palazzi       | Financier         |
| Super U Durtal             | Financier         |
| Garage AD Durtal           | Main d'oeuvre     |
| So'Adje                    | Financier         |
| Sim Décap                  | Financier         |
|                            |                   |
|                            |                   |
| <b>T O T A L</b>           | 3650 euros        |



# VOS ENCARTS

CLIO TOUR 2026



## CONTACTEZ NOUS

HENON Morten : 06 71 20 53 56 ou  
[contact@lerallyedesgarennnes.fr](mailto:contact@lerallyedesgarennnes.fr)

KHEMISSI Bryan : 06 34 36 56 56 ou  
[contact@lerallyedesgarennnes.fr](mailto:contact@lerallyedesgarennnes.fr)